 

**PROYECTO FEMFUTUR F.P. 6º edición**

**Puesto que te has incorporado al PROYECTO FEMFUTUR 6º edición, te indicamos unas cuantas aclaraciones y consejos para un mejor entendimiento en el desarrollo de tu idea o proyecto y hacer tu trabajo mas eficiente.**

**El objetivo, es que, en base a tu idea o proyecto, puedas desarrollar una actividad económica, que sea rentable, sostenible y eficiente. Para tal fin deberás crear 2 documentos; 1º; El Plan de Empresa, que es el detalle de todas las acciones que tendrás que valorar, realizar y crear para conseguir tu proyecto, 2º; El Plan Económico Financiero, cuyos datos demostrarán la viabilidad económica y financiera de tu proyecto. 3º; El Resumen Ejecutivo, que es simplemente la síntesis de todo lo anterior. Esta en la ultima pagina del Plan de Empresa.**

**Para poder cumplimentar los documentos anteriores, tendrás la ayuda de los seniors de Secot y te apoyaras en las píldoras formativas que te adjuntaremos, con lo que podrás entender mejor los conceptos de marketing, organización, ventas, aspectos legales de una empresa, o autónomo, etc. No es necesario aprenderlas todas, algunas son optativas en base a tu idea o proyecto.**

**ORIENTACION EN EL DESARROLLO DE TU PROYECTO**

Desde el primer día, y conforme vayas avanzando con las píldoras, ten a tu lado impreso en papel, o directamente en el ordenador, el Plan de Empresa Secot, anota en él todo lo que consideres necesario según vayas avanzando en tu proyecto.

En paralelo, y en cada acción que tenga una repercusión económica, alquiler de un local, gastos del local o de los servicios, teléfonos, web, salarios, seguros, etc., también puedes ir anotando en el Excel “Plan Económico Financiero”, dichos gastos, que probablemente en algunos de ellos quizá revises y modifiques más adelante.

Los conceptos a cumplimentar, tanto del Plan de Empresa, así como del Plan Económico Financiero tienen **ACLARACIONES** en ambos documentos, que intentan clarificar los datos a cumplimentar.

En cualquier caso, el Senior de Secot que tutele tu proyecto, siempre estará dispuesto para aclarar cualquiera de las dudas que te surjan y te apoyará hasta el final, primero con el desarrollo de tu idea o proyecto y también con el cumplimiento del Plan de Empresa y el Plan Económico Financiero.

Al principio y con este documento recibirás la **FASE 1**, con todas las píldoras que incluye, se te podrán enviar a través de un enlace, de One Drive, o de WeTransfer u otro medio que permita enviar paquetes de datos con varios Gigabytes.

Una o dos semanas más tarde, recibirás el resto de las píldoras en los documentos de la **Fase 2.**



**FASE 1 INTRODUCCION AL PLAN DE EMPRESA**

**PLAN DE EMPRESA**

* **Dcto., Orientación Alumnos Fem Futur 2021-2022 6º edición**
* **Píldora 1.A. Plan de Empresa Secot V10(.Word)**
* **Píldora 1.B. El emprendedor**
* **Píldora 1.C. La realización de un Plan de Empresa V10**
* **Píldora 1.D. Plan Económico Financiero Secot V8 1 año**

**FASE 2 CANVAS, método Lean Startup. (Optativa según tipo de Proyecto)**

**CANVAS**

**NOTA; Si tu actividad, o tu producto es un desconocido en el mercado, o no hay mercado del mismo, debes actuar bajo la metodología del Lean Startup.**

 **En caso contrario, si tu proyecto se corresponde con actividades o servicios, consolidados en el mercado, sáltate las píldoras 2.A y 2.B..**

* **Píldora 2.A. Introducción al CANVAS**
* **Píldora 2.B. El método Lean Startup**

**FASE 3 MARKETING DIGITAL (Optativo según canales de venta)**

 **MARKETING DIGITAL**

**NOTA; Si tu actividad, o tu producto, lo desarrollas mayoritariamente por el canal de la web, en Internet, continúa y aplica todas las píldoras del Marketing Digital, si por el contrario, tu actividad o producto esta orientado a un negocio de proximidad, sáltate las píldoras 3.A., 3.B. y 3.C.**

* **Píldora 3.A. Buscadores SEO y SEM**
* **Píldora 3. B. Google Analytics**
* **Píldora 3**. **C. Estrategia de Marketing Digital**



**FASE. 4 VENTAS Y MARKETING**

 **VENTAS y MARKETING**

* **Píldora 4.A. Plan de ventas**
* **Píldora 4.B. Las 22 leyes inmutables del Marketing**

**FASE. 5 ASPECTOS LEGALES, ORGANIZACIÓN Y CONTROL**

 **ASPECTOS LEGALES, ORGANIZACIÓN Y CONTROL**

* **Píldora 5.A. Aspectos Legales y Fiscales, Autónomos V3**
* **Píldora 5.B. Organización y recursos humanos**
* **Píldora 5.C. Contabilidad para Pymes**

**FEM FUTUR 6º edición**

SECOT VALENCIA

agosto de 2021

JFVM

Equipo de seniors de Fem Futur